

“SISTEMA DI INCENTIVI MARKETING” PER I VOLI NAZIONALI

Incentivo marketing per pax nazionale : totale in funzione del numero di voli quotidiani (base annua) e dei volumi di pax garantiti dalla compagnia aerea interessata

contributo marketing per pax (€uro)

Voli quotidiani garantiti	Num annuo pax garantiti	1° volo	2° volo	3° volo	4° volo	5° volo	6° volo	...
1	80.000	0,00						
2	160.000	0,25	0,25					
3	240.000	0,50	0,50	0,50				
4	320.000	0,75	0,75	0,75	0,75			
5	400.000	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00		
6	480.000	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	
...	...	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

Istruzioni d’uso per le tabelle:

VOLI INTERNAZIONALI

- Esempio 1:** Compagnia aerea con 4 voli quotidiani:
ADR offre un incentivo di 1.50 € per ogni passeggero dei 4 voli quotidiani.
- Esempio 2:** Compagnia aerea con 8 voli quotidiani:
ADR offre un incentivo di 2.80 € per ogni passeggero dei primi 6 voli e un incentivo di 4.20 € per ogni passeggero del 7° e dell’8° volo.
- Esempio 3:** Compagnia aerea con 15 voli quotidiani:
ADR offre un incentivo di 2.80 € per ogni passeggero dei primi 6 voli, un incentivo di 4,20€ per ogni passeggero dal 7° al 12° volo, e un incentivo di 5,00€ per ogni passeggero dal 13° al 15° volo.

VOLI NAZIONALI

- Esempio 4:** Compagnia aerea con 3 voli quotidiani:
ADR offre un incentivo di 0.50 € per ogni passeggero dei 3 voli quotidiani.
- Example 5:** Compagnia aerea con 6 voli quotidiani:
ADR offre un incentivo di 1.00 € per ogni passeggero dei 6 voli quotidiani.

- Se la compagnia aerea opera con voli internazionali e nazionali, si applicano le 2 tabelle separatamente, seconda il tipo di voli.
- Le compagnie aeree che vogliono usufruire di questo contributo marketing devono obbligatoriamente ottemperare alle condizioni sopraesposte per ognuno dei 12 mesi dell’anno.

=====
Per informazione e ulteriori chiarimenti, contattare aviation.marketing@adr.it